



**Impacto de nuevas
variedades en el
desarrollo de la Industria
- foco Nueva Zelanda**

Nick Fitzpatrick - Copefrut
Pomexpo Talca - 3 Junio 2025

Contexto



- La innovación varietal ha sido el motor de crecimiento de consumo en la fruta.
- En general las manzanas se quedan atrás, pero algunos países/orígenes están avanzando más rápido que otros.
- No todas las variedades van a ser ganador, y en Chile la experiencia con la nueva genética no siempre ha sido positivo.
- Hay que analizar bien por que.
- El consumidor exige cada vez mas sabor, firmeza y calidad, apoyado con marketing.
- La competencia en las góndolas es brutal.
- Cual es la posición de Chile en el mundo de manzanas?





Fall Creek

“Blueberry consumption is expected to double in the next six to seven years”

Categoria Berries



China's consumers go bananas for blueberries even as broader sentiment lags





Categoria Uvas de mesa

Why table grapes are one of the few commodities growing in consumption

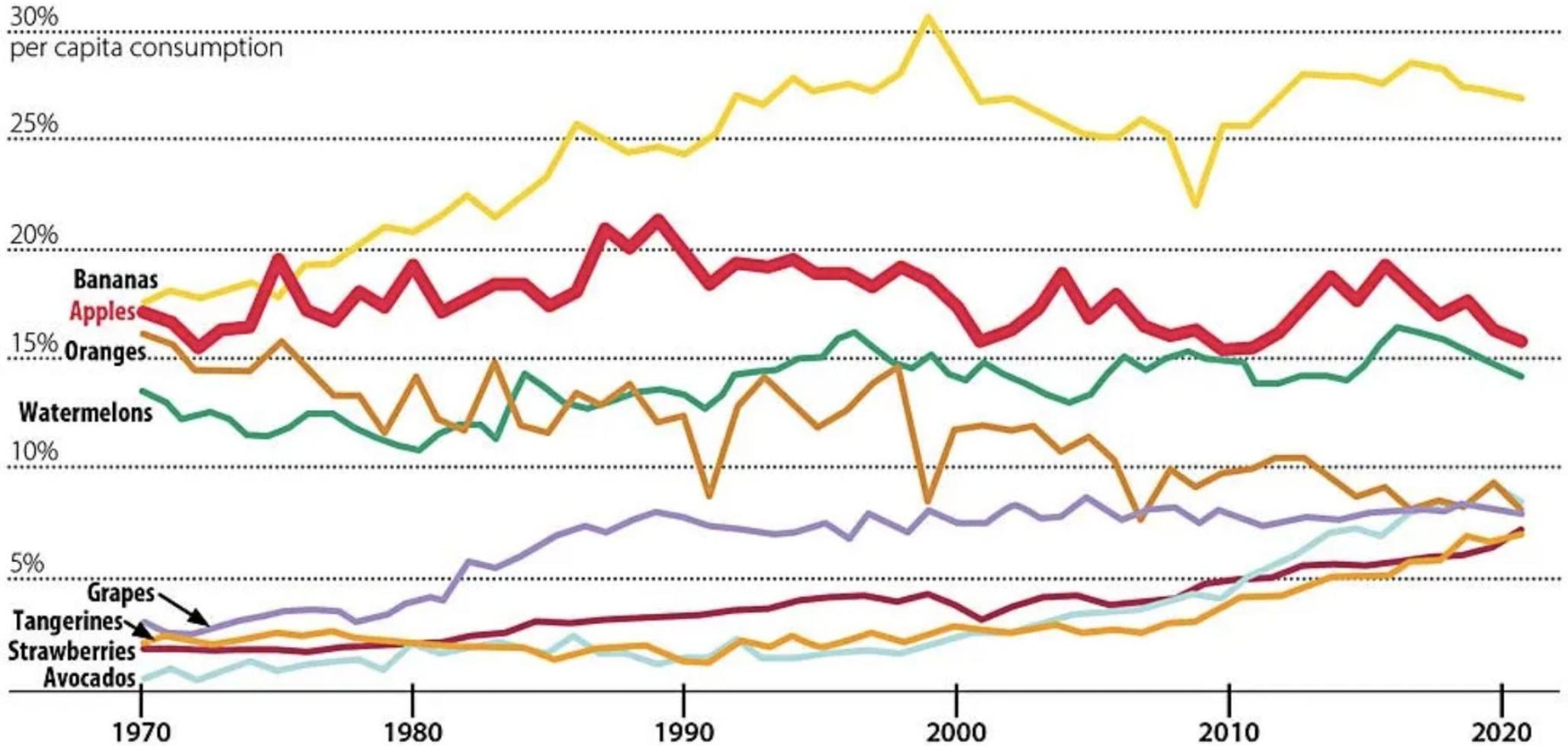
75% de las variedades de Uva de mesa en Perú son club



Manzanas



Apples versus other produce across five decades



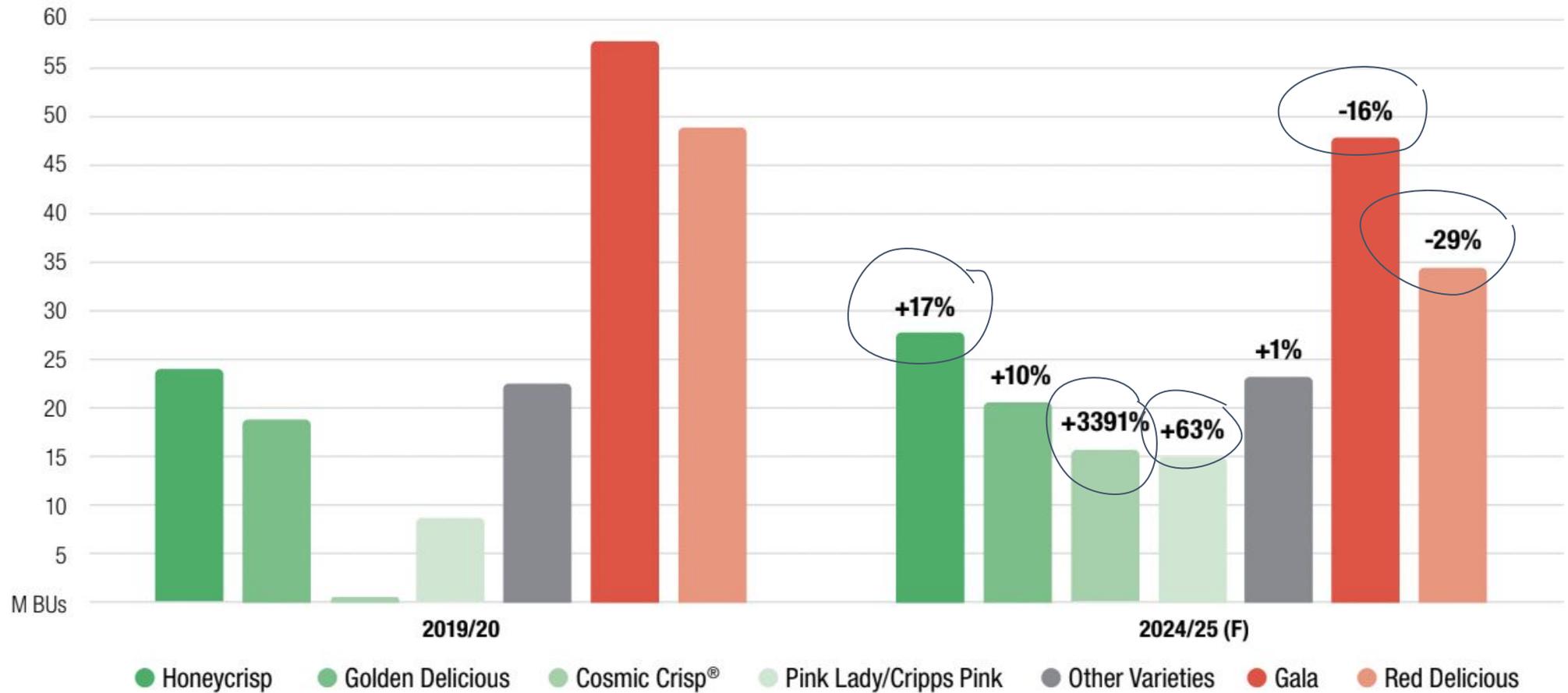
SOURCE: USDA/CATEGORY PARTNERS

TARGET: JOHNSON/GOOD FRUIT GROWER

Manzanas EEUU



Figure 1: U.S. Apple Production, Varietal Summary





Caso de Estudio - Nueva Zelanda



- Poblacion - 5,3 millones, deregulation 2001
- Industria = USD 600+mm en el 2024 (USD 300mm en el 2013)
- Productores = 300 (2000+ en 2000)
- Numero de Empacadoras = 45
- Numero de Exportadores = 40 (pero 6-7 controlan el 80% del volumen, en 2000 era 1 sola - ENZA)
- Volumen = 380,000MT approx, 22mm x cajas (estable en los últimos 10 años, Chile 27mm de cajas)
- Superficie = 11,000HA (Chile 25,000HA approx)

Desafios

- ❖ Clima
- ❖ costo de producción (materiales, mano de obra, insumos)
- ❖ distancia a mercados
- ❖ Plagas, fitosanitario
- ❖ Disponibilidad mano de obra



From April 1 2023, the minimum wage is

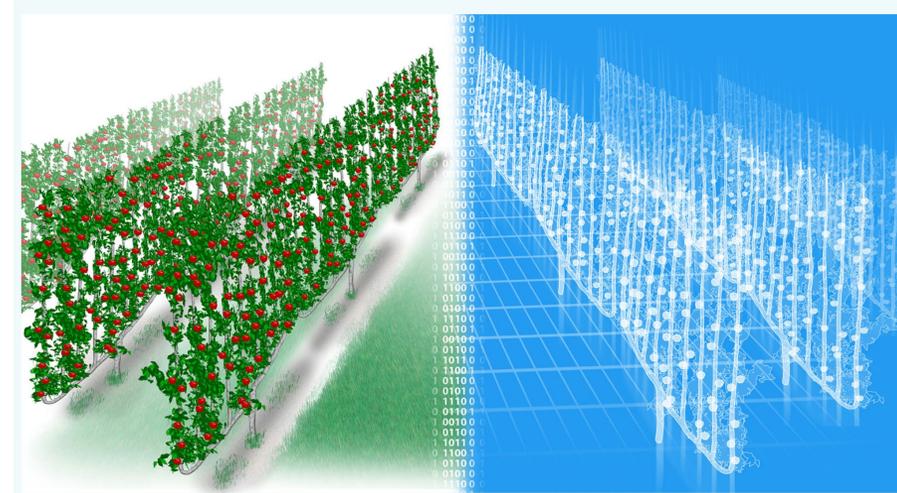
\$22.70

the biggest increase in history

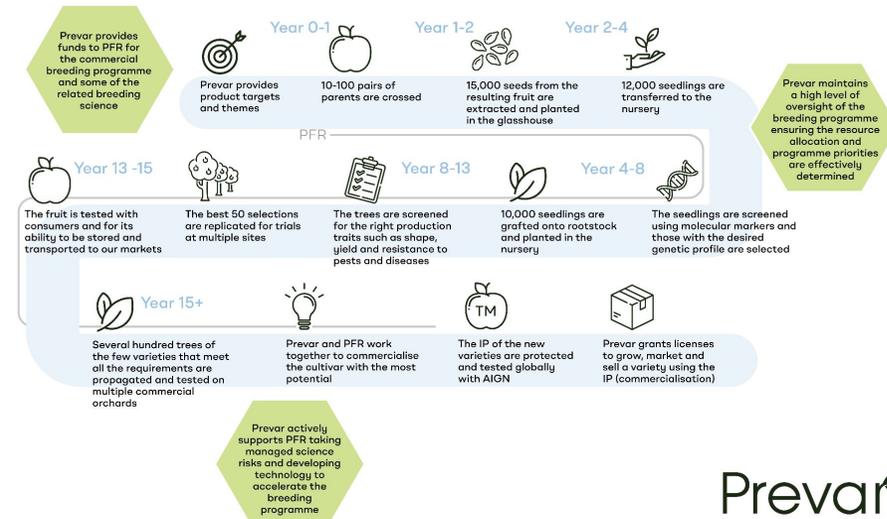


Fortalezas

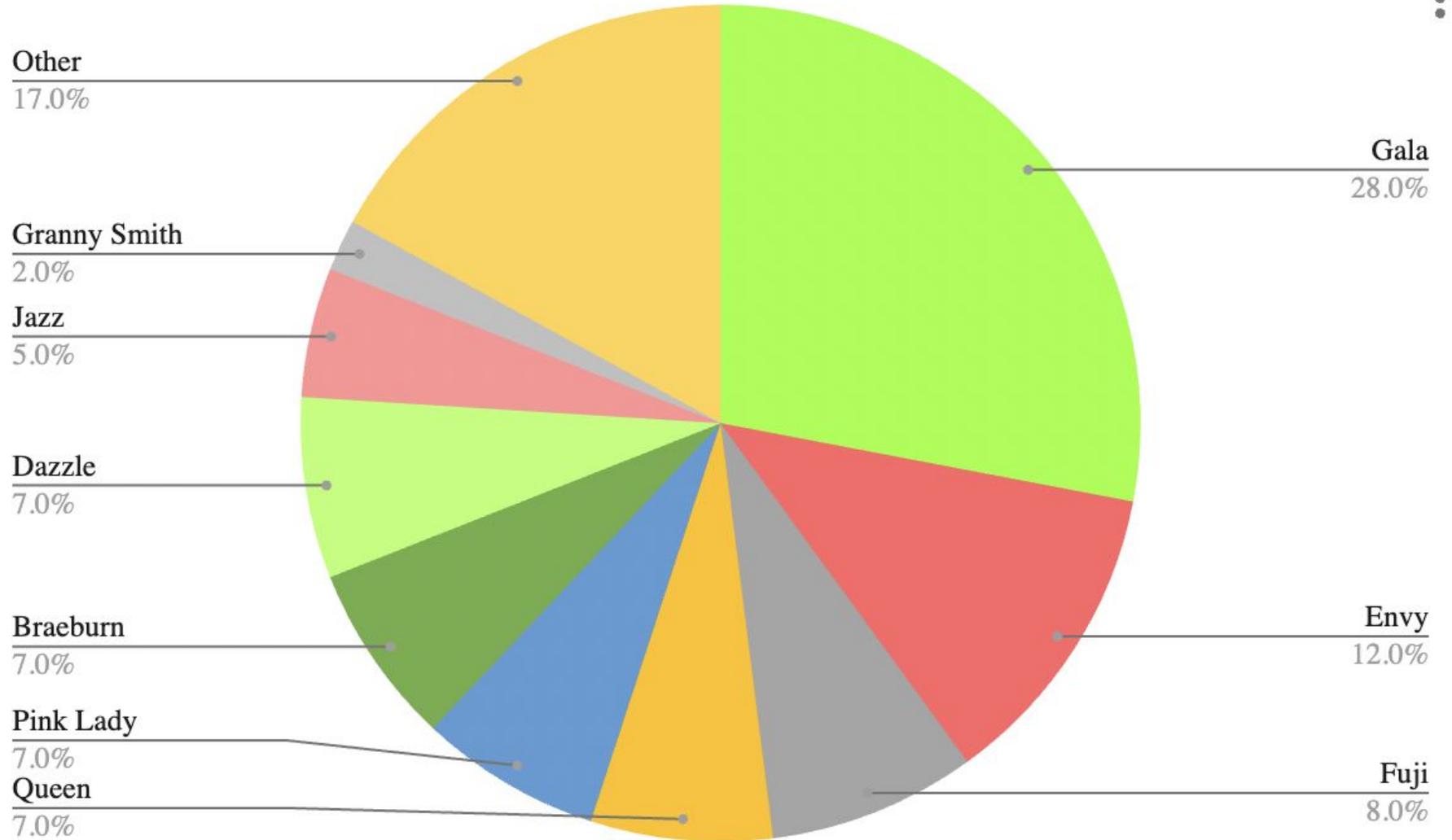
- programas e innovación genética, lider mundial.
- 'know how' tecnico.
- colaboracion Industria, gobierno, I+D (Universidades, PFR etc).
- Marcas / Marketing
- Acceso mercados (Asia)
- Innovacion



The Breeding Process



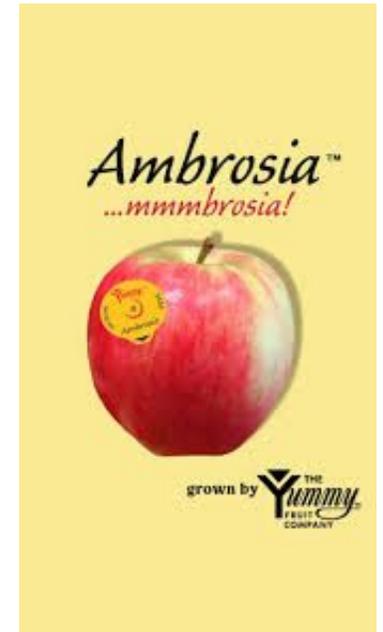
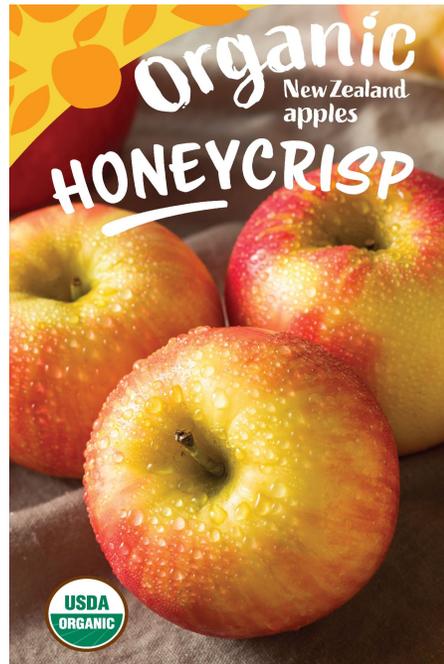
Variedades 2024



Gran cambio en los últimos 15 años, de una industria dominada por Gala/Braeburn a nuevas variedades, mejor rendimiento, apto para Asia

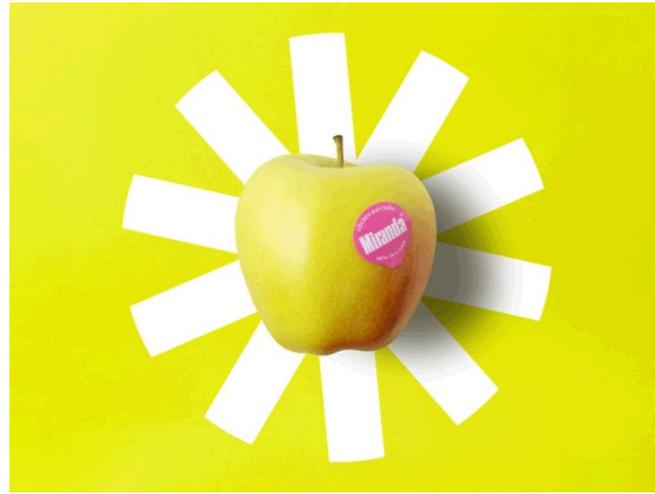
Variedades - Otros

DaisyTM
Apple



Los 'Otros' son muy relevantes, y creciendo, salen de 3 programas principalmente

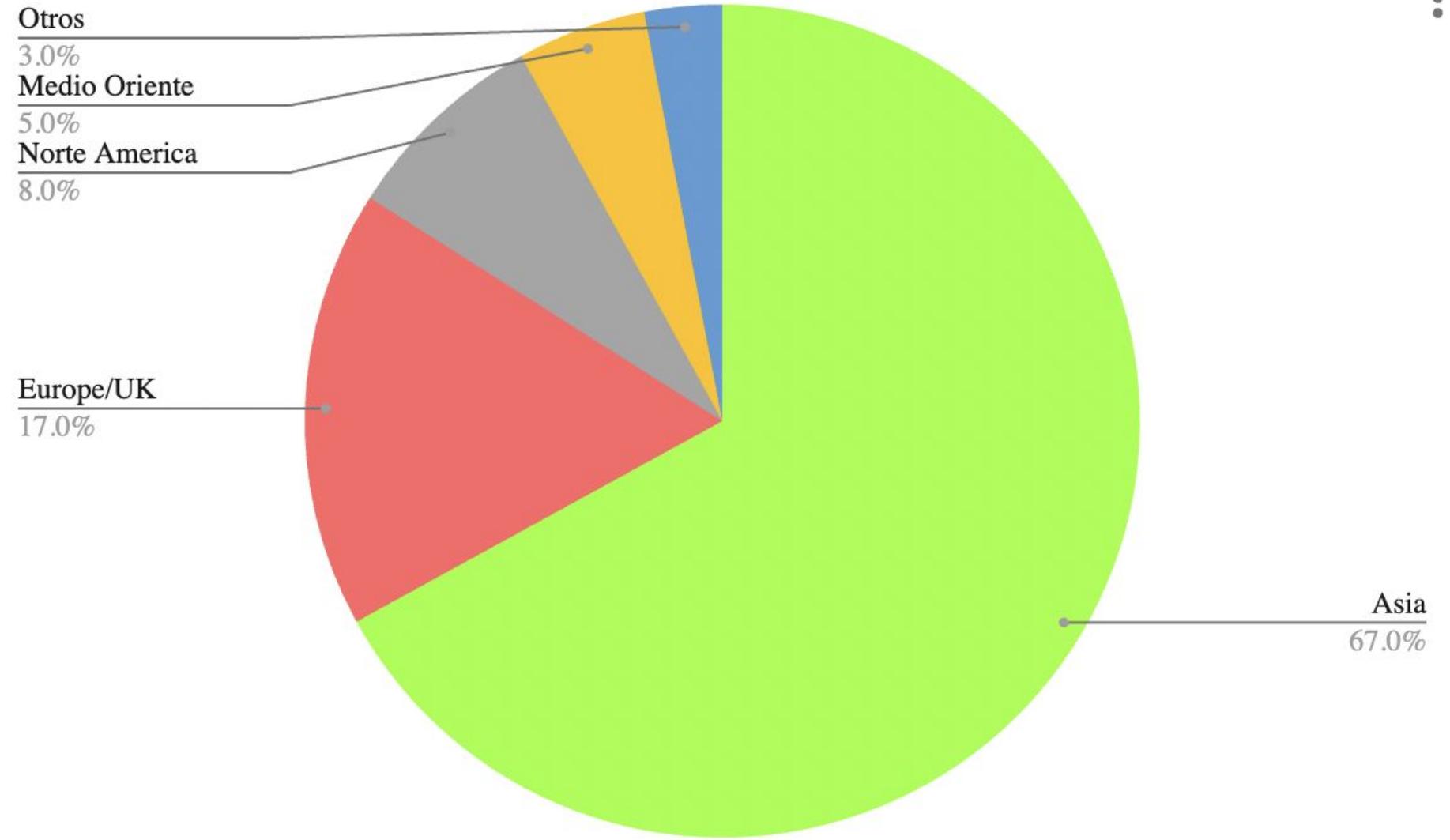
Variedades Otros



www.thucphamhahien.com



Mercados - 2024



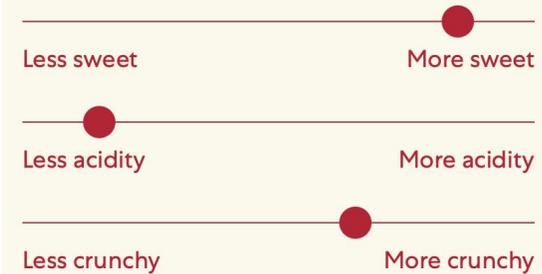
Gran cambio en los últimos 15 años, de una industria enfocada en EU/UK a Asia - China, Vietnam, India, Tailandia, Taiwan etc

Tendencias



Posy

Posy™ is pretty and pink. It has crisp, white and juicy flesh with a sweet, tropical flavour. Hints of melon, peaches and persimmon.



Scales purchases Bostock orchards

By [Liam O'Callaghan](#) | 28 May 2024



Craigmore Sustainable rural investments value tops \$1 billion

By [Andrea Fox](#)

6 Nov, 2023 12:26 PM ⌚ 3 mins to read

🔖 Save | ➦ Share

Activacion mercado



Otros factores

- Enfoque en aumentar producción, % de packout
- Reducción en la necesidad de mano de obra
- Huertos aptos para tecnología y automatización.
- Colaboraciones/asociatividad. e.g Fruitcraft, Next Generation Apples etc



NZ es un ejemplo de una industria que se ha cambiado por completo, y ajustado a nuevos horizontes.

Oportunidades Chile



- Intercambios técnicos, aprendizaje y educación.
- Automatización post cosecha - reducir mano de obra, aumentar eficiencia y consistencia
- Asociatividad (no se puede hacer todo solo)
- Comercial - como convertir a LATAM en el 'Asia' para Chile?
- Conectar más con el mercado y los consumidores.
 - Aprovechar mejor la procedencia
 - aumentar actividades de Marketing
 - 'Quienes somos'





**Gracias
Thanks!**

